

УДК 658.71:334.724.012.56

Галимов Евгений Фаритович,
начальник Отдела материально-технического обеспечения, i120@rambler.ru,
УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЗАКУПОК В АВТОНОМНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Аннотацию: в современной России закупки как средство воздействия на экономику имеют большое значение, знания в области регулирования закупок, а также надлежащее право примирительная практика оказывает положительный эффект на реформирование законодательства. Предложения по совершенствованию законодательства, проверены на практике и могут быть использованы в правоприменительной практике.

Ключевые слова: закупки, товары, работа, услуга, положение о закупках, заказчик.

Galimov Eugene Faritovich

IMPROVING PROCUREMENT AUTONOMOUS INSTITUTIONS

Abstract: in modern Russia procurement as a means of influencing the economy are important knowledge in the field of regulation of procurement, as well as the right to properly apologetic practice has a positive effect on the legislative reform. Proposals to improve legislation, tested in practice in Urfa and can be used in law enforcement.

Keywords: procurement, goods, services, the provision of procurement contracting.

В настоящее время правовое регулирование закупок является одной из самых проблемных сфер современного российского законодательства. Ни что так не обращает на себя внимание общества как правильность расходования денежных средств государственными органами и учреждениями. Значение данного правового института трудно переоценить. Как справедливо отмечают в литературе, закупки в их нынешнем виде являются необходимым инструментом политики государства. Нет сомнений, что государственные закупки оказывают стимулирующую роль в производстве конкурентоспособных товаров, поддержке отечественных производителей, в том числе малого бизнеса, организаций, инвалидов и иных лиц, нуждающихся в государственной поддержке. В тоже время, не смотря на имеющуюся положительную динамику при проведении реформ в законодательстве регулирующем закупки, ныне действующий Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" [1] и вступивший в силу Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" [2] остаются только на начальной стадии своего развития.

Не смотря на имеющиеся положительные тенденции в связи с принятием закона 223-ФЗ, он все еще остается декларативным нормативным актом, а принятый и вступающий в силу с 01.01.14 года нормативный акт ФЗ 44 – ФКС, можно с уверенностью сказать, что будет претерпевать значительные изменения, о чем свидетельствует подписанный Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 396-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».[3] В частности новый закон вносит существенные поправки, как по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для

обеспечения государственных и муниципальных нужд», так и в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Действующее законодательство Закон 223-ФЗ не определяет порядок закупки товаров, работ, услуг, а устанавливает обязанность заказчиков разработать и утвердить положение о закупках – документ, регламентирующий закупочную деятельность заказчика и содержащий требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения процедур закупки (способы закупки) и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров. В настоящее время Положение о закупках УрФУ утверждено наблюдательным советом и действует с 01.10.2012 года.

Тем не менее, обращая внимание на непродолжительное время действия положения о закупках, вопрос построения эффективной системы осуществления закупок и контроля над исполнением заключаемых контрактов, а также в условиях получения данными учреждениями большей самостоятельности, и как следствие, - необходимости повышения эффективности и результативности своей работы, вопрос организации внутренней структуры учреждения и повышения качества работы отдельных служб, является актуальным. В этой связи процесс совершенствования системы закупок затрагивает уже не только само положение о закупках в УрФУ, сколько направления, затрагивающие и облегчающие подготовку необходимой документации.

Это связано с тем, что ранее действующее законодательство, Закон 94-ФЗ [4] не содержал норм, а также на его базе не были разработаны нормативные акты позволяющие Заказчику правильно подготовить задание и четко описать требуемый ему товар, работу (услугу). Следует отметить, что и нынешний закон 223-ФЗ и закон 44-ФЗ о ФКС, также не содержат четких правил и норм указывающих на то, как Заказчик должен правильно готовить задание для того, чтобы в дальнейшем получить нужный ему товар надлежащего качества.

В этой связи автор считает не обходимым рассмотреть следующее направление совершенствования закупок: Совершенствование нормативной базы.

Если на начальном этапе у Заказчика нет проблем и сведения о потребностях излагаются в виде планов закупок, то второй этап ставит заказчика в тупик и отправляет его не к имеющимся документам, которые за длительный этап формирования закупок так и не были разработаны, а к поставщику, подрядчику (исполнителю). В свою очередь поставщик помогая Заказчику, навязывает ему собственный товар, тем самым заказчик остается в проигрыше, так как лишил себя выбора.

В это связи видится один из путей выхода из сложившейся ситуации, это разработка и принятие нормативных подзаконных актов которые бы отражали специфику подготовки заданий или предоставляли возможность Заказчикам выбрать определённый товар.

Автор считает наиболее приемлемым это развитие соответствующих форм или унификаций товаров, работ (услуг).

Следует сказать, что федеральных автономных учреждений созданных на базе ранее существовавших учебных заведений девять и все они осуществляют закупки. Все эти организации сформированы и подчинены вышестоящему органу, в частности федеральному Министерству образования, тем самым всегда имеется возможность объединить данные учреждения в единую группу. В дальнейшем данная группа должна быть подчинена единому порядку и процедурам проведения закупок.

В этом случае предлагается унифицировать следующее:

- унификация товаров работ (услуг). Речь не идет о всем комплексе товаров, работ, услуг, а именно о тех которые среди находящихся на рынке наиболее необходимы, постоянно востребованы и соответствуют их функциональным потребностям и финансовым возможностям.

Думается, что наиболее правильным в этом случае будет, провести унификацию в следующем виде:

- разработать формы или унифицировать товары таким образом что бы они отражали специфику конкретной отрасли для образования, медицины, для обороны;

- разработать формы или унифицировать товары таким образом, что бы данный набор товаров подходил любому заказчику осуществляющему процедуру закупки;

Появление типовых форм и унификаций позволит решить следующую задачу: Заказчик в силу имеющихся типовых форм и унификаций, рекомендованных ему государством не будет тратить время на поиск нужного ему товара, а будет приобретать рекомендованный ему товара по более выгодной цене не переплачивая за марку или раскрытый бренд.

Введение в действие на законодательном уровне типовых форм и унификаций позволит Заказчику не бояться приобрести низкого качества товар. В том случае если Заказчик сознательно приобретает товар низкого качества по цене унифицированного товара качеством выше, то можно вести речь о коррупции со стороны Заказчика.

Появление подобных типовых форм и унификаций, а также их постоянное обновление позволит Заказчикам свободно оперировать данной информацией, устраним имеющиеся нарушения в части подготовки заданий, а также кардинально решит вопрос с вязанный с обоснованием цены на закупаемые товары, так как данные документы, обличенные в нормативные акты будут предусматривать стоимостные оценки товара на определённый период времени [5, 230].

Библиографический список

1. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"
2. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"

3. Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 396-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

4. Федеральный закон от 21.07.2005 N 94-ФЗ (ред. от 02.07.2013) "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд"

5. Галанов В.А., Гришина О.А., Шibaев С.Р. Логистика государственных закупок: Учебно – методическое пособие/ Под общ.ред. В.А. Галанова- М.: ИНФРА-М, 2010

УДК 37.022

Глухенькая Нина Максимовна,

кандидат педагогических наук, доцент, nina_max@bk.ru,

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

РАЗВИТИЕ ПАРАДИГМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье представлено видение автором развития парадигмы управления персоналом. Современная система управления персоналом (СУП) занимает одну из ключевых позиций во всей системе управления организацией. Парадигма управления персоналом в своей основе содержит определенную модель управления.

Ключевые слова: парадигма, управление персоналом, организация, модель.

DEVELOPMENT PARADIGM OF PERSONNEL MANAGEMENT ORGANIZATION

Glukhenkaya Nina M.

Abstract: In this paper the author presents a vision of the development of human resource management paradigm. Contemporary Human Resource Management System (HRMS) occupies a key position in the whole system of management of the organization. Personnel management paradigm inherently contains certain management model.

Keywords: paradigm, personnel management, business model.

Управление персоналом организации – сложный, но необходимый вид человеческой деятельности, который направлен на решение генеральной цели и поставленных для решения этой цели собственных задач, по развитию предприятия или системы.

«Парадигма (греч. paradeigma – пример, образец) в философии, социологии – исходная концептуальная схема, модель постановки проблемы и их решения, методов исследования, господствующих в течение определенного исторического периода в научном сообществе» [4]. Исходя из этого видения предмета развития парадигмы управления персоналом, автором представлен краткий экскурс становления системы управления персоналом (СУП) в период с начала прошлого века по настоящее время. Известно, что в 1900 году Б. Ф. Гудриг, американский бизнесмен, открыл на своем предприятии «первое бюро по найму работников», а в 1910 году на фирме «Плимилтон пресс» был создан «отдел кадров» [2]. Затем, продолжилось дальнейшее развитие «служб управления персоналом». Модернизация производства, развитие технологий оказывали решающее влияние на совершенствование СУП, активно внедрялась система материального стимулирования, найма и отбора сотрудников, разрабатывались регламентирующие документы, постепенно возрастала роль